

Microsoft Unified 企業支援服務說明 (USSD)

2026 年 5 月

目錄

1 關於本文件.....	3
2 客戶成功和支援服務	4
2.1 如何訂購.....	4
2.2 彈性額度.....	5
2.3 Microsoft Unified 企業支援服務說明.....	5
2.4 關鍵業務服務.....	11
2.5 增強型解決方案	19
2.6 Unified 雲端作業.....	23
2.7 Unified 多國家/地區計劃.....	25
簡介	25
計劃結構概觀.....	25
多國家/地區的其他條款及條件.....	26
2.8 其他條款及條件	26
2.9 貴用戶的責任.....	28
附錄 A：嚴重類型圖表	30
附錄 B：成功管理服務	35

1 關於本文件

Microsoft Unified 企業支援服務說明提供可向 Microsoft 訂購之支援服務的相關資訊。貴用戶請務必先熟悉貴用戶所訂購服務的相關說明，包括任何先決條件、免責聲明、限制及貴用戶之責任。貴用戶訂購之服務將列在企業服務工單 (以下稱「工單」) 或本文件中所提及和包含之其他適用的服務說明清單。

請注意，並非本文件中所列載之全部服務皆全球性地提供。如需瞭解貴用戶所在位置有哪些服務可供訂購，請連絡貴用戶之 Microsoft 服務代表。可提供的服務得隨時變更。

2 客戶成功和支援服務

Microsoft Unified 企業支援服務 (支援服務) 是全方位的支援服務組，有助於加速體驗雲端的過程、最佳化 IT 解決方案，並使用技術在 IT 生命週期的任何階段實現新的商業機會。我們的支持服務旨在滿足貴用戶之特定需求，幫助貴用戶充分利用貴用戶之 Microsoft 投資。支援服務包括：

- **主動式服務**：此等服務旨在改善 IT 基礎架構和運作的良好狀況。
- **成功管理服務**：此服務旨在促進規劃和實作之服務提供管理。
- **問題解決服務**：此等服務提供全天候問題解決，以將停機時間減至最低和確保迅速回應。

2.1 如何訂購

支援服務歸為基礎服務，先前稱為基本套件，或依企業服務工單中所列之合約，可購買主動式服務、關鍵業務服務及增強型解決方案作為附加元件服務。每個套件的詳情如下：

- **基礎服務**：此套件包含核心支援服務。
- **主動式服務**：此等服務包含可加入至基礎服務 (如有需要) 的附加支援服務。
- **關鍵業務服務**：主動式和非主動式服務的組合，涵蓋特定工作負載、事件或 Microsoft 產品，可根據需要加入至基礎服務。
- **增強型解決方案**：此等服務包含可加入至基礎服務 (如有需要) 的深度支援體驗和解決方案。

請注意，現行基礎服務合約下可訂購的服務詳見企業服務工單。如果貴用戶對可以訂購哪些服務有任何疑問，請連絡貴用戶之 Microsoft 服務代表。

表 1 - 支援服務定義

項目	定義
基礎服務	先前稱為基本套件的基礎服務包含主動式、非主動式、成功及管理服務組合，可支援貴用戶組織內所使用的 Microsoft 產品及/或線上服務。除非另外明確聲明，否則需有基礎服務，才可獲得或接續使用以下所列之附加服務。
主動式服務	在貴用戶之工單期間，除了基礎服務套件，還可訂購附加支援服務 (包括主動式服務)，於本節全文以 “+” 表示。
關鍵業務服務	主動式和非主動式服務的組合，涵蓋特定工作負載、事件、Microsoft 產品或客戶 IT 系統，可在貴用戶之工單期間加入至支援基礎服務，於本節全文也以 “+” 表示。
增強型解決方案	備有涵蓋特定 Microsoft 產品或客戶 IT 系統的支援服務，可在貴用戶之工單期間加入至支援基礎服務，於本節全文也以 “+” 表示。
Unified 雲端作業	針對特定軟體開發客戶，將基礎服務取代為工程整合且 Azure 優先的支援模型。

多國家/地區計劃

Unified 支援的多國家/地區計劃為貴用戶提供了在所需地點分配和承攬服務的選項，如貴用戶的工單所述。請參閱第 2.6 節，瞭解更多有關多國家/地區計劃的資訊。

2.2 彈性額度

彈性額度是基礎服務定價的彈性部分，可用於在購買服務時購買關鍵業務服務、主動式服務、增強型解決方案、主動折讓或自訂主動式服務。貴用戶之 Microsoft 服務代表將提供有關如何在合約中應用彈性額度的更多詳情。

須遵守以下適用於分派彈性額度的條件：

- **自訂主動式服務**：最多可用 20% 或 \$50,000 美元的彈性額度購買所分配的自訂主動式服務，以價高者為準。
- **年度分派**：彈性額度會按年度分派，而任何使用彈性額度的服務必須在適用的年度內利用。
- **成功管理服務**：彈性額度不得用於此處定義的服務提供管理服務。
- **交換服務**：如果貴用戶利用彈性額度 (Flex Allowance) 訂購某一種服務，但想要轉換為另一種類型的服務，則貴用戶得於替代服務套用同等價值，該替代服務需為可供應且經貴用戶服務提供資源同意。
- **分派期限**：所有可用的彈性額度必須在合約執行時分派，否則將沒收。

2.3 Microsoft Unified 企業支援服務說明

本節係說明為構成貴用戶支援服務套件而組合的各項服務項目。同時也列有可加入至貴用戶的基礎服務或於合約期限內加入的服務。貴用戶基礎服務的一部分包括彈性額度 (Flex Allowance)，此額度是用於向貴用戶的基礎服務加入主動式服務 (標有 “+”)、關鍵業務服務、增強型解決方案服務，和/或自訂主動式服務。基礎服務所包含之服務於本節全文以 “✓” 表示。除非另外明確聲明，否則需有具效力的基礎服務 (先前稱為基本套件) 合約，才可獲得附加服務。如果貴用戶之基礎服務合約屆滿或已終止，則附加服務也將於相同日期終止。支援服務包括：

- **主動式服務**：主動式服務有助於防止貴用戶的 Microsoft 環境中發生問題，將透過排程以利於適用之工單期間確保資源可用並能提供服務。其後的可用主動式服務如下所示，或詳見貴用戶的工單。可能無法在所有地區提供所有現場服務。除非明確表示以現場服務販售，否則均以遠端提供，以書面同意並支付額外費用者除外。
- **規劃服務**：規劃服務可為貴用戶目前的基礎架構、資料、應用程式和安全環境提供評估和審查，以幫助您根據預期成果進行修復、升級、移轉、部署或解決方案實作。

表 2 – 規劃服務類型

規劃服務類型	規劃
• 概念證明：這項投入參與活動旨在提供證明，讓客戶能評估所建議之技術解決方案的可行性。該證明可能以運作的原型、文件和設計的形式呈現，但通常不是以生產就緒交付項目的形式呈現。	+
• 架構服務：	+

規劃服務類型	規劃
由 Microsoft 專家引導一系列討論建構而成的投入參與。專家會與客戶合作，將業務需求轉化為量身打造的方案架構，加速部署成功。這些討論可能涉及評估技術需求、檢查現有架構設計，並為方案架構最佳做法提供經驗豐富的技術見解。此流程旨在建立配合指定目標與目的的技術解決方案設計，並做為生產部署階段的重要參考文件。	

+ - 可訂購的其他服務。

實作服務

實作服務提供短期技術和專案管理之專業知識，以加速 Microsoft 技術解決方案的設計、部署、移轉、升級和實作。

表 3 - 實作服務類型

實作服務類型	規劃
上線服務： 提供短期的部署、轉移、升級或功能開發協助。此可能包括利用證明概念之規劃及驗證，或使用 Microsoft 產品之生產工作負載。	+

+ - 可訂購的其他服務。

維護服務

維護服務旨在防範貴用戶在 Microsoft 環境中的各項問題，通常排程在服務提供之前，以確認資源可用性。

表 4 - 維護服務類型

維護服務類型	規劃
隨選評估： 存取線上自動化評估平台，使用記錄檔分析來分析及評估貴用戶的 Microsoft 技術實作情形。視需要評估涵蓋有限的技術。如需使用此自助式評估服務，貴用戶需要具備有足夠資料上限的使用中 Azure 服務，以便啟用視需要評估服務。Microsoft 可能會提供協助以啟用服務的初始設定 (至多 2 小時)。配合視需要評估之下，將由一位現場 Microsoft 資源 (至多兩天) 及遠端 Microsoft 資源 (至多一天) 依照貴用戶之服務合約協助分析資料，以及決定補救建議的優先順序，此項需額外付費。請注意，並非所有地區皆提供現場評估，且使用初始 2 小時設定服務，不得將 Microsoft 資源用於提供現場或遠端評估服務。	✓
評估方案： 針對 Microsoft 所建議之做法，此方案評估貴用戶 Microsoft 技術的設計、技術實作、作業或變更管理。評估結束時，Microsoft 資源將直接與貴用戶合作以補救問題，並提供一份內含對貴用戶環境之技術評估的報告，其中可能包含補救計畫。	+
離線評估： 這項服務使用經由遠端蒐集或由 Microsoft 資源在貴用戶所在位置所蒐集之資料，對貴用戶之 Microsoft 技術實作進行自動評估。蒐集之資料係由 Microsoft 使用內部部署工具進行分析，且本公司會將我們的發現及補救建議做成報告提供給貴用戶。	+

維護服務類型	規劃
主動式監控： 此服務針對調整貴用戶之伺服器事件管理程序，提供技術作業監控工具及建議。這項服務可協助貴用戶建立事件衡量標準、進行重要事件檢閱，並設計持續的工程小組。	+
主動式作業方案 (POP)： 這項服務與貴用戶之員工對貴用戶之規劃、設計、實作或營運流程，針對 Microsoft 建議的做法進行檢閱。此檢閱可在現場或於遠端，透過 Microsoft 資源完成。	+
風險及健康評估方案視同一個服務 (RAP as a Service)： 這項服務使用遠端蒐集之資料，對貴用戶之 Microsoft 技術實作進行自動評估。Microsoft 分析蒐集之資料，以便建立內含補救建議之調查報告。本服務能以現場或遠端方式提供。 ✓- 含入為貴用戶基礎服務之部分。 + - 可訂購的其他服務。	+

最佳化服務

最佳化服務旨在協助客戶實現對其技術投資之最佳化利用。這些服務可能包括雲端服務之遠端管理，用以最佳化終端用戶對 Microsoft 產品功能的使用能力，以及確保穩固的安全性與身分識別態勢。

表 5 - 最佳化服務類型

最佳化服務類型	規劃
採用服務： 採用支援服務會提供一套服務，協助 貴用戶評估 貴組織對所訂購之 Microsoft 技術項目進行修改、監控及最佳化變更的能力。這包括支援制定和執行人員有關變革方面的採用策略。客戶可以利用專業技術，知識和相關的 Microsoft 推薦實踐來獲取資源，以支援其採用計劃。	+
開發焦點服務： 我們提供服務來協助貴用戶之員工建立、部署及支援以 Microsoft 技術所建立之應用程式。這些服務包括： DevOps 能力評估：這項評估可協助客戶了解整個軟體發行生命週期的當前能力，以及根據 Microsoft DevOps 實務快速識別改善機會。 開發人員支援協助：協助建立及開發可在 Microsoft 平台上整合 Microsoft 技術之應用程式、專注於 Microsoft 開發工具及技術。可依貴用戶之工單上所列之時數出售。 開發人員平台諮詢：提供指導以幫助利用 Microsoft 開發人員平台的全部潛能，加速開發人員速度、雲端採用和數位轉換。可依貴用戶之工單上所列之時數出售。	+

最佳化服務類型	規劃
IT 服務管理： 現代 IT 服務管理服務設計的宗旨在協助貴用戶利用現代化的服務管理方法，升級貴用戶的傳統 IT 環境，從而實現創新、靈活性、品質和營運成本改進。這些服務得透過遠端或現場諮詢會議或研討會提供，以協助貴用戶確保監控、事件管理或服務台流程之最佳化，以便在將應用程式或服務移動到雲端時，管理雲端式服務動態。IT 服務管理服務可以是支援服務定製計劃的一個組成部分，可以額外付費，可以在附錄中定義並在您的工單中引用。	+
安全性服務： Microsoft 安全性解決方案組合包括四大領域：雲端安全性及身分識別、行動力、增強型資訊保護及安全基礎結構。安全性服務可協助客戶了解針對內部及外部威脅，如何保護和革新他們的 IT 基礎結構、應用程式及資料。這些服務可以是支援服務自訂計劃的一個組成部分，可以額外付費提供，可以在附錄中定義並在貴用戶工單中參照。	+

+ - 可訂購的其他服務。

教育服務

教育服務，可透過駐點、線上或依需求安排之指導方法提供訓練，以加強貴用戶支援人員的技術及操作技能。

表 6 - 教育服務類型

教育服務類型	規劃
隨選教育： 從 Microsoft 所開發的訓練課程媒體櫃數位平台，存取線上訓練教材與線上實驗室的集錦。	✓
網路廣播： 存取 Microsoft 主持的即時教育課程，具備廣泛支援與 Microsoft 技術主題的廣大選擇範圍，透過遠端線上方式提供。	✓
駭客松： 這項服務促進學習創新方式，以便客戶可以利用其 Microsoft 技術有效解決他們的商務挑戰。這可以透過使用現實世界或客戶特定案例的互動活動式服務實現。這些服務鼓勵客戶與技術專家快速反覆地合作，以找到滿足他們需求的創意解決方案。	+
技術更新簡報 定期發佈簡報，在使用每個版本時，讓客戶了解其雲端實作的新增功能和即將推出的變更，使他們能夠使用新功能來提高工作效率或消除障礙，以便將當前使用方法推廣至所有使用者。由 Microsoft 工程師以遠端提供。	+

教育服務類型	規劃
直接對談： 這些通常係一天的互動課程，內容涵蓋產品及支援主題，以講座及示範形式授課。這些課程由 Microsoft 資源親自或線上實時授課。	+
訓練課程： 進階等級技術訓練課程有針對支援以及各項 Microsoft 技術主題的廣泛選擇，由 Microsoft 資源親自或線上授課。訓練課程可以依貴用戶之工單上所指定內容，以每個參加者為單位訂購，或為貴用戶組織專門提供。請注意，訓練課程可能會在適當通知和得到同意后錄製 (對於某些地區，還需要額外的書面許可)。請查看其他條款及條件	+

✓- 含人為貴用戶基礎服務之部分。
+ - 可訂購的其他服務。

其他主動式服務

表 7 - 其他主動式服務類型

其他主動式服務類型	規劃
自訂主動式服務 (維護、最佳化及教育服務)： 這項服務提供有限的預訂範圍，依客戶指示透過 Microsoft 資源親自或線上提供服務，本文件中不會另行描述此等服務。這些預訂包括維護、最佳化，以及教育服務類型。	+
支援技術顧問： 自訂技術評估服務可為客戶業務目標提供支援，包括但不限於工作負載最佳化、採用或支援能力。這項服務由 Microsoft 資源提供，可能包括依客戶環境與業務目標量身打造的方案及技術指導。	+

+ - 可訂購的其他服務。

表 8 - 其他主動式服務類型

其他主動方案	規劃
主動式點數： 主動折讓係在貴用戶的工單上以點數表示的可互換服務。貴用戶可將這些折讓轉換為一或多項已定義的其他服務 (如本文件所述)，並依照貴用戶的 Microsoft 服務代表所提供的現行比率。選定其他服務之後，本公司會自貴用戶的點數餘額扣除該項服務的價值，並化約至最接近的計算單位。如為主動折讓已完全用盡且需要附加或接續使用服務之情況，則需要在排程所需服務之前，提前購買額外點數。如為特殊情況且具效力之合約剩餘的有效期間還有 90 天以上，則必須在交付之前取得 Microsoft 核准，並可能要與貴用戶就不同之付款條件達成書面共識。	+

非主動式服務

非主動式服務可協助解決您 Microsoft 環境中的問題，同時依需求使用。目前所支援的 Microsoft 產品及線上服務視需要包含下列非主動式服務，貴用戶工單另有註明者除外。請注意，所有非主動式支援均以遠端提供。

表 9 – 非主動式服務類型

非主動式服務類型	規劃
• 諮詢支援： 獲取有關特定 Microsoft 科技元素的最佳設定或應用的協助或指導。 諮詢支援為 Unified 企業基礎服務隨附提供之權益，旨在協助客戶有效率地解決簡單案例中的特定技術問題。諮詢支援著重於以簡短的回答提供指導、存取以文件記錄的最佳做法，以及一般的實作與設定相關產品文件。 諮詢支援不包括錯誤解決方案、疑難排解或其他協助修正案例。 還需要注意的是，諮詢支援不包括架構設計、解決方案開發或量身打造自訂項目。這項服務透過電子郵件、聊天或電話提供，其中包含規範性的知識庫文章，並盡最大努力提供。 每個事件之諮詢支援最多以 6 小時為限。	✓
• 問題解決支援： 問題解決支援旨在幫助貴用戶就特定問題、錯誤訊息或應適用於 Microsoft 產品但不起作用的功能提供疑難排解。 要取得這些服務，貴用戶需要建立事件申請。貴用戶可以通過電話或在網上提交請求以啟動事件。請注意，適用線上服務支援入口網站不涵蓋的服務及產品支援申請在 Microsoft 服務線上入口網站內管理，且受到附錄 A 中所述嚴重等級的約束。 事件嚴重性將決定 Microsoft 內部之回應等級、最初估計回應時間，以及貴用戶之責任。貴用戶應諮詢本公司，負責列出對貴用戶組織之商務影響，並由 Microsoft 指定適當的嚴重等級。若商務影響的嚴重性需要，貴用戶可以在事件期間請求變更嚴重等級。 本公司會依貴用戶之要求，與第三方技術供應商共同作業，協助解決多重廠商產品互通性問題。不過，第三方對於支援其產品，應負起全部責任。 「第一次電話回應」一詞的定義為透過電話或電子郵件進行的初次非自動化連絡。嚴重性定義以及 Microsoft 估計的最初回應時間詳述於以下的事件回應表。 *請參閱附錄 A 中的非主動式支援事件嚴重類型圖表以獲得更多資訊	✓
• 非主動式支援管理： 非主動式支援管理能提供支援事件的監督，以促進即時解決及高品質的支援提供。成功管理服務用於所有支援要求的非主動式支援管理。 請參閱附錄 A 中的事件回應表，瞭解更多有關事件嚴重等級的資訊。對於嚴重性 C 的事件，會應客戶要求在上班時間提供服務。對於嚴重性 1 及嚴重性 A 的事件，會開始並自動執行增強的呈報流程。	✓

非主動式服務類型	規劃
如需將涵蓋期間延長至非上班時間，貴用戶得另外購買非主動式支援管理時數。	
根本原因分析： 如果貴用戶在事件結案之前有明確要求，本公司會為單一事件或一系列相關問題，執行可能成因的結構化分析。貴用戶須負責與 Microsoft 團隊合作，提供諸如記錄檔、網路追蹤或其他診斷輸出等材料。請注意，根本原因分析僅適用於某些 Microsoft 技術，且可能會產生額外費用。	+
非主動式支援管理附加元件： 貴用戶可以購買額外的時間來獲得非主動式支援管理。我們的資源會遠程作業，並在以書面約定之時區的上班時間內提供服務。本服務是以英文形式提供，在適用的情況下，可能會以您的語言提供。請注意，本服務受 Microsoft 之資源可用性而定。	+
✓ - 含入為基礎服務之部分。 + - 可訂購的其他服務。	

成功管理服務

表 10 - 成功管理服務

成功管理服務	規劃
成功管理服務：這些服務含入貴用戶的合約，除非本文或貴用戶的工單另有註明。成功管理服務由客戶成功經理採數位方式提供。這些資源可遠端操作，亦可至您的地點現場操作。	✓
*請參閱附錄 B，瞭解更多有關成功管理服務及其成果的資訊。	
✓ - 含入為基礎服務之部分。 + - 可訂購的其他服務。	

2.4 關鍵業務服務

除了作為基礎服務或作為附加服務提供之服務之外，亦可訂購下列的選用關鍵業務服務。關鍵業務服務需要額外付費，並會於貴用戶工單參照的附錄中加以定義 (如下文所指明)。

表 11 - 關鍵業務服務

服務	規劃
Azure 平台關鍵業務服務 (以下稱「Azure 平台 MCS」) 與 Azure 平台關鍵業務服務 Plus (以下稱「Azure 平台 MCS Plus」)；前稱「Azure 工程小組直接支援 (AED)」： 概觀與涵蓋範圍	+

服務	規劃
Azure 平台關鍵業務服務 (以下簡稱「Azure 平台 MCS」) 與 Azure 平台關鍵業務服務 Plus (以下簡稱「Azure 平台 MCS Plus」) 為客戶的 Microsoft Azure 生產環境提供增強支援，包括優先直接連絡 Azure 服務工程小組。 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 的目標是加速客戶註冊 Azure 服務的價值創造時間，透過 Azure 平台 MCS 團隊強大的技術技能組合、客戶的深入知識，以及參與核心 Azure 工程組織的能力。這能讓 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 在工程小組內為客戶發聲，並提供量身打造的體驗，以便更貼近其技術業務需求。 此增強服務將：i) 依授權的註冊和合約，如附錄 A 之說明，以及 ii) 在本工單期間，僅提供給如本工單附錄 A 識別並由客戶或客戶關係企業購買之所有客戶已授權、已商業發行、一般可取得的 Microsoft Azure 產品及雲端服務訂閱。該等產品和訂閱排除由非客戶關係企業之任意方於支援開始日期所購買之產品和訂閱，以下簡稱「註冊訂用帳戶」。 本增強支援服務的 Microsoft Unified 費用係根據階層費率結構，以及每年為客戶如本工單附錄 A 所列的有效授權、商業發行和一般可取得的 Microsoft Azure 產品及 Azure 雲端服務訂閱的總價值 (合稱為「預估產品支出」)，以計算客戶在客戶工單所述之支援期間的 Microsoft Unified Azure 平台關鍵業務服務費用。 如果客戶的預估產品支出在合約執行時等於或超過 \$60,000,000 (六千萬美元) 或如果客戶選擇支付延伸功能最低價格 (如工單詳述)，則客戶在完整合約期間有權使用「提供給所有 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 用戶的功能」和「Azure 平台 MCS Plus 功能」兩節所列的所有功能，以下定義為「Azure 平台 MCS Plus 客戶」。所有其他客戶僅有權使用「提供給所有 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 客戶的功能」一節所列之功能。 範圍內上線和產品 Azure 平台 MCS 在工單開始的六十 (60) 天期間會與客戶以及客戶的客戶成功經理 (CSAM) 合作，以將客戶的註冊訂用帳戶上線。客戶必須與指派給客戶的 CSAM 合作，在合約執行後十四天內填妥初始客戶接待文件，以便按時開始上線和探索，並獲得非主動式 Azure 平台 MCS 功能「快速專家回應」和「增強事件管理」(如下所述)。 開始的六十天期間活動僅限於上線和探索，以建立客戶業務知識和技術需求。為使 Azure 平台 MCS 團隊建立客戶目標、商務專案和環境知識，客戶必須提供要求的文件，並在合約期間開始的六十 (60) 天參與上線活動。 此增強支援服務的範圍外技術包括但不限於 US Gov Clouds、Azure China Cloud、Azure 媒體服務、Azure Stack、Azure 計費、Azure Maps、Azure StorSimple、GitHub AE、通用列印、M365 試驗庫或 Microsoft Mesh。 為所有 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 客戶提供的功能： 加快事件解決速度：這些功能的目標是加快完成解決，改善客戶 Azure 事件的客戶體驗。Azure 平台 MCS 將透過產品工程小組支持並協助客戶的迫切需求，以安排優先修復和加速採用。	

服務	規劃
<u>快速專家回應</u>。該功能可為客戶的 Microsoft Azure 元件提供加速的增強非主動式支援，透過以更快速的路徑傳送重大情況事件，並由具有雲端服務專業知識和處理能力的 Azure 平台 MCS 支援工程師進行快速回應和優先排序，以縮短降低風險所需的時間。這些工程師將僅評定和判定是否需要更多技術資源，以解決影響客戶註冊訂用帳戶，以及視需要快速呈報給 Azure 平台 MCS 工程小組資源，以讓產品群組內的其他適當服務工程小組參與其中，立即協助事件處理。客戶的嚴重性 B 和 C 的 Azure 事件也會直接轉給 Azure 平台 MCS 支援工程師，以便 Azure 專家更快地解決問題。若要獲得這些服務，客戶必須透過適用的雲端服務入口網站、致電或聊天來提交問題解決支援 (PRS) 事件。請參閱附錄 A 中的表格，了解嚴重性定義以及客戶的 Azure 元件問題解決支援回應時間。這些時間將取代一切預計的基礎服務支援回應時間。 <u>增強危機管理</u>。增強事件管理服務為所有嚴重性 1 或嚴重性 A 的 Azure 平台 MCS 問題解決支援要求提供全年無休，每天 24 小時的服務。這些資源是在技術解決資源之外指派，並且負責監督所有 Azure 平台 MCS 客戶重大情況支援事件，以推動即時解決與提供高品質的支援服務。增強事件管理團隊資源將向客戶頻繁提供狀態和呈報更新以及行動計畫，以確保持續的技術進度。 <u>工程小組引導危機管理</u>。當 Azure 平台 MCS 支援工程師直接將事件提報給 Azure 平台 MCS 工程小組後，這些資源將全天候提供支援，以加快解決問題的速度。Azure 平台 MCS 與 Azure 服務團隊合作，使主題專家能夠更快參與，並與增強事件管理資源協調，為客戶提供最新的危機溝通和管理。Azure 平台 MCS 支援工程師可以將屬於 Azure 平台 MCS 合約的事件提報給 Azure 平台 MCS。 <u>在 Azure 工程小組發聲</u>。Azure 平台 MCS 會參與客戶的雲端營運團隊，推動註冊訂用帳戶內的專案正面成果，以了解其在 Azure 上的使用情形為基礎，解除封鎖客戶並加速完成降低風險。 <u>協調問題管理</u>。Azure 平台 MCS 會與客戶和 Azure 服務團隊合作，避免重大客戶事件重複發生，透過鎖定目標的修復項目，改善客戶基礎結構復原能力與 Azure 平台穩定性，並以封閉式體驗為目標。Azure 平台 MCS 擴展了上述根本原因分析 (RCA) 服務。在事件關閉前七 (7) 個日曆天明確提出要求時，Azure 平台 MCS 會執行單一事件潛在原因結構分析，或一系列僅限於客戶產品和雲端訂用帳戶且不影響其他客戶的相關問題。客戶須負責與 Microsoft 團隊合作，提供諸如記錄檔、網路追蹤或其他診斷輸出等材料。RCA 僅透過與客戶配合的 Azure 平台 MCS 工程師，就嚴重性 1 和嚴重性 A 產品影響事件提出之要求提供。RCA 將於收到要求或事件風險降低後的十 (10) 個營業日內提供，以較晚發生者為準。 業務成果加速：這些活動在 Azure 生態系統推動客戶業務目標，協助加速客戶價值實現，並以改善投資報酬率 (ROI) 為目標。 <u>主動式服務改善計畫服務提供</u>。Azure 平台 MCS 將與客戶合力處理目前的客戶挑戰，透過與 Azure 服務團隊和分析新興趨勢來進行。此分析可專注在各種領域，包括客戶的解決方案復原、安全性效能或成本最佳化，且可能因而提出建議以供客戶實作。若分析焦點需要，其也可能包括事件演練、風險性基礎結構風險降低，以及生產前測試支援等活動。可能會在十二個月期間內要求兩 (2) 項服務改善計畫 (SIP)。	

服務	規劃
<u>客戶重大 Azure 採用專案支援</u>。Azure 平台 MCS 會與其他 Microsoft 客戶配合角色和 Azure 工程小組合作，在所有註冊訂用帳戶加速價值實現並確保客戶的重大 Azure 採用專案依規劃啟動，透過努力讓適當 Azure 主題專家加入參與的時間縮至最短、視情況消除工程小組障礙，以及縮短降低已呈報事件風險所需的時間。 <u>在 Azure 交付團隊之間推動可採取行動的見解並深化客戶知識和專長</u>。在所有註冊訂用帳戶上，Azure 平台 MCS 會就客戶業務和技術需求培訓 Azure 支援交付和產品團隊，以便帶來量身打造的體驗，目標為達成其業務需求、推動更快速降低事件風險，以及改善客戶的整體 Azure 支援體驗。 <u>客戶諮詢內容</u>。Microsoft 透過多種客戶組織可使用的通訊通道提供機會，供客戶組織提交有關評估 Azure 功能和服務的內容。收到的內容會直接提供給 Microsoft 內部的服務工程小組主管。Azure 客戶體驗 (CXP) 團隊協調提供內容的機會。啟動 Azure 平台 MCS 服務之後，CXP 團隊會透過指定的客戶成功經理與客戶組織建立對話，以建立通訊通道。 Azure 平台 MCS Plus 的功能：這些功能僅限於如上定義的 Azure 平台 MCS Plus 客戶。僅符合此定義且於客戶工單中指明該等事宜之客戶，方可獲得這些功能。 <u>平台監控：</u>Azure 平台 MCS Plus 有效率的調控對客戶之 Azure 磁碟使用量的知識與 30 項 Azure 服務中的內部遙測，利用與容量、效能 (例如延遲)、連線能力 (例如授權錯誤) 或可用性有關的特定閾值來設定監視器。某些 Azure 服務可能不包括在內；客戶可在上線期間向其客戶成功經理 (CSAM) 或 Azure 平台 MCS Plus 團隊要求提供涵蓋的服務清單。Azure 平台 MCS Plus 將涵蓋最多七 (7) 種雙方同意的「監控案例」，並將其定義為一組推動特定行動的 Azure 資源。監視器與設定的閾值有效率的調控 Microsoft Azure 機密性遙測，不會與客戶共用或向客戶公開。這些案例會在 Azure 平台 MCS 六十天上線期間定義。客戶必須全程參與定義過程，並在合約執行後的前 30 天內提供所有要求的材料。監視器會在上線期結束後 30 天內準備就緒進行測試。一旦完成監視器測試，且 Microsoft 向客戶表示監視器已上線，Azure 平台 MCS Plus 會提供全年無休的涵蓋期間，透過如上定義、包含在內的「工程小組引導危機管理」功能，回應和分級任何根據 Microsoft 設定的閾值觸發的監視器。如果客戶尚未對已識別的問題建立支援案例，則 Azure 平台 MCS Plus 團隊將請客戶建立支援案例，以促進風險降低工作。 <u>平台故障處理：</u>在 Azure 聲明故障期間，其定義為影響多位客戶的故障情況，並會在 Azure 入口網站聲明發生故障，Azure 平台 MCS Plus 會向預先識別的客戶連絡人提供量身打造的傳達資訊，讓他們及時了解情況，並在獲悉故障情況可能對客戶產生的影響時，提供詳細資訊。Azure 平台 MCS Plus 會應客戶要求，與客戶合作進行自我風險降低作業，例如容錯移轉至不同的可用性區域 (如適當的話)。 <u>工程小組危機管理的全球知我 (Know-Me) 支援：</u>提供「工程小組危機管理」功能 (如上節定義) 的擴展全球配合客戶的涵蓋範圍，以便在主要上班時間以外的時間打造更貼近需求且一致的體驗。此增強體驗可視情況延伸至其他功能。「知我」(Know-me) 定義為客戶的業務內容背景與環境知識，並以推動更快速降低事件風險和改善客戶的整體 Azure 支援體驗為目標。	

服務	規劃
先決條件及假定情況 除了客戶工單所描述的先決條件及假定情況以外，Microsoft 提供的服務交付係基於下列先決條件及假定情況： - Microsoft 的 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 服務效能取決於客戶的合作、主動參與和及時完成指派的責任。 服務功能與交付 - 所有功能僅提供英文版。無法由地區限制、需要或排除公民身分的交付資源提供交付。 - 除非另以書面達成協議，否則會以遠端交付。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，Microsoft 會向客戶請領合理差旅與生活代墊費用。 服務限制與除外情況 - 如果事件不僅限於在客戶組織發生，並影響到大範圍的 Azure 環境，則服務工程小組資源將無法優先安排還原服務。 - Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 涵蓋範圍未延伸至任何內部部署技術、使用者裝置、Microsoft 用戶端軟體，或身分識別和驗證技術。 服務合規與範圍 - 客戶獲得 Azure 平台 MCS 或 Azure 平台 MCS Plus 服務之權利 (如本文件所述)，須遵守本工單及本服務說明之條款及條件。 - Azure 平台 MCS 與 Azure 平台 MCS Plus 服務旨在支援客戶使用註冊訂用帳戶。Microsoft 僅針對客戶內部業務用途提供這些服務。Microsoft 不會對客戶的客戶提供這些服務。 我們不對任何非 Microsoft 程式碼或由 Microsoft、客戶或第三方廠商自訂之任何程式碼提供支援。	
Azure 工作負載關鍵業務服務、Azure 工作負載關鍵業務服務 Plus 及 Azure 工作負載關鍵業務服務 Companion： 針對包含客戶之關鍵業務應用程式或生產環境應用程式集的 Microsoft Azure 服務，提供增強支援服務，如貴用戶工單所指定。提供這些服務需要額外付費，並可能會在貴用戶工單中對應的附錄中定義。 除了 Azure 平台 MCS 與 Azure 平台 MCS Plus 服務外，只能訂購 Azure 工作負載關鍵業務服務 Companion。	+
Azure 事件關鍵業務服務 (以下稱「Azure 事件 MCS」) 與 Azure 事件關鍵業務服務 Plus (以下稱「Azure 事件 MCS Plus」)；前稱「Microsoft Azure 事件管理 (AEM)」： 概觀 Azure 事件關鍵業務服務 (以下稱「Azure 事件 MCS」) 在客戶的最重大規劃業務事件期間，為客戶提供增強支援。Azure 事件 MCS 團隊遵循經實證的程序，協助確保這些	+

服務	規劃
事件成功。透過結合專為事件案例量身打造的全面復原指導，以及從規劃到執行的專屬增強支援，客戶能夠自信提供重大業務活動。 重大事件之前、進行期間和之後，Azure 事件 MCS 團隊合作夥伴都會與您合作，協助事先識別潛在風險，在事件全程提供全年無休的全天候支援，以及確保任何問題之後都可以完全得到解決。重大業務事件可能獲得 Azure 事件 MCS 提供介於三 (3) 至二十 (20) 個連續日曆天之間的事件涵蓋期間，包含週末與例假日在內。 對於需要彈性排程的事件，Azure 事件 MCS Plus 供應項目提供介於三 (3) 至六十 (60) 個連續日曆天之間的涵蓋期間，根據客戶的事件排程可能會以連續或非連續的形式提供。 涵蓋範圍 所有事件服務僅限於支援單一「事件案例」，如上線期間所定義。事件案例如有任何變更，皆需經過 Microsoft 檢閱與事先核准，並可能導致產生額外費用，包括若識別為重大變更時，重新執行在上線期間進行之評定。 「事件案例」代表指定 Azure 訂用帳戶與資源群組內的一組獨立的 Azure 服務，其支援定義的程序或業務成果 (例如，移轉、產品推出、上線、可預測高負載或其他重大業務活動) 事件範圍是在上線階段建立的。 在定義的範圍閾值 (包括訂用帳戶與資源) 內提供事件服務，協助確保復原能力、效能及可靠性。如果客戶需求超出這些閾值範圍外，客戶可能需要購買額外的 Azure 事件 MCS 復原服務。對於 Azure 事件 Plus，只要仍在相同的事件案例範圍內，涵蓋天數可能會以非連續的方式排程。 為所有 Azure 事件 MCS 和 Azure 事件 MCS Plus 客戶提供的功能： 復原服務： 作為上線階段的一部分，Azure 事件 MCS 團隊將檢閱事件案例，識別可能會影響運作時間與穩定性的潛在問題與風險，以及進行 Azure 環境的容量與復原能力風險分析。在此檢閱期間，團隊將以書面與您分享任何識別的風險。 團隊將在事件後，為在涵蓋範圍期間內開啟的任何案例提供事件後續摘要，以及確認所有受影響的案例皆已完全降低風險。 加快解決方案服務： 在事件涵蓋期間，Azure 事件 MCS 團隊將全年無休地全天候提供專屬支援。 Azure 事件關鍵業務服務將提供全年無休的全天候 Teams 聊天，在事件支援時間範圍的期間內作為橋梁，確保在定義的事件涵蓋時間範圍內全程都能直接且持續地通訊。 針對 Azure 事件 MCS 或 Azure 事件 MCS Plus 的加快解決方案服務按天提供 (每單位)，最低時長為三天。	

服務	規劃
對於主動式案例，應透過 Azure 入口網站針對範圍內的訂用帳戶提出支援案例來發出要求。 *請參閱附錄 A 中的 Azure 事件關鍵業務服務嚴重性類型圖表以獲得更多資訊。 Azure 事件 MCS Plus 的功能： <u>指定的事件技術客戶主管</u>：負責對透過 Plus 供應項目提供的所有事件進行端對端技術協調，確保順暢提供從上線到執行的復原服務。 <u>特定事件服務改善計畫</u>：提供整個 Azure 事件關鍵業務服務 (MCS) Plus 參與項目所定義範圍與期間的全面分析、建議、行動及成果概觀。 <u>彈性期間選項</u>：提供最長達 60 天的連續或非連續彈性事件支援，確保排程密切配合客戶需求，提供量身打造的高影響體驗。 上線 Azure 事件 MCS 將要客戶與指派的客戶成功經理 (CSAM) 共同作業，檢閱定義的事件案例、排程初始復原風險分析，以及確認事件提供的後續步驟。 為了確保能有成功的上線體驗，客戶必須與指定的 CSAM 合作完整填寫初始接待文件。 服務限制與除外情況 Azure 事件 MCS 視資源可用性而定。除非另經 Microsoft 同意，否則只會對在事件開始日期前至少六 (6) 個日曆週，預先排程並以書面確認之重大業務事件提供 Azure 事件 MCS 支援。若 Microsoft 同意接受未依規定時間提前通知之事件，則 Microsoft 得自行斟酌是否調整提供的復原服務範圍。如果客戶無法在整個 Azure 事件 MCS 服務交付期間提供適當資源或回應，則 Azure 事件 MCS 可能會遭到取消。 Azure 事件 MCS 僅可提供給擁有 Azure 公用雲端解決方案的客戶。Azure 事件 MCS 不可提供給擁有 Azure 政府或主權雲端環境的客戶。Azure 事件 MCS 支援無法滿足任何專門的限制存取權限要求，以僅向屬於或住在公民聯盟支援國家/地區的公民提供。Azure 事件 MCS 僅可以英文提供並提供無當地語言支援服務。 此增強支援服務的範圍外技術包括但不限於 M365、D365、Microsoft Fabric、Azure Stack、Azure 計費、Azure Maps、Azure StorSimple、GitHub AE、通用列印、M365 試驗庫或 Microsoft Mesh。	
• Microsoft Security Cloud 關鍵業務服務 (簡稱 “Security Cloud MCS”)： Security Cloud MCS 是一種服務供應項目，為客戶的 Microsoft 安全產品組合提供增強支援，包括優先直接連絡安全性工程團隊。Security Cloud MCS 的主要目標是加速客戶註冊安全性產品的價值創造時間，包括 Microsoft Entra、Microsoft Intune、Microsoft Purview、Microsoft Defender、Microsoft Sentinel 與 Security Copilot，並計劃在未來納入更多安全性產品。	+

服務	規劃
透過 Security Cloud MCS 團隊強大的技術技能組合、對客戶的深入了解，以及與核心安全性工程組織合作的能力，客戶與安全性工程師連絡人保持著持續的關係，以便客戶在部署其 Microsoft 安全性產品或為影響業務的事件做準備時能接受專業服務。 此服務將提供給一或多個租用戶所列出的安全性工作負載，具體由客戶工單中所參照的附錄定義。 *如需詳細資訊，請參閱附錄 A 中的 Microsoft Security Cloud 關鍵業務服務事件嚴重類型圖表。	
● Microsoft 365 關鍵業務服務 (簡稱 “M365 MCS”) : 為客戶生產環境的租用戶或一組租用戶 (如工單中所指定) 相關聯之一組定義的 Microsoft 365 產品與服務提供增強支援。提供這些服務需要額外付費，並會在工單中參照的附錄中定義。	+
● Microsoft 網路安全性事件回應 (MSCIR) : 提供全球調查和指導，協助評估網路攻擊範圍、建立復原能力，以及防範潛在的網路攻擊。這些服務有助於降低鎖定目標的網路攻擊風險，更有效地降低安全性危機所造成損害的風險。 MSCIR 必須以現有 Unified 支援合約的附加內容單獨購買，因為這項服務不包括在基礎服務中。 事件發生時，Microsoft 將與客戶一起定義解決和管理網路攻擊的具體範圍。在特定緊急情況下，客戶得要求並授權 Microsoft 在購買或定義 MSCIR 服務的範圍之前開始提供 MSCIR 服務 (「MSCIR 合約」)。 即使有任何相反規定，如果客戶授權 Microsoft 在 MSCIR 合約之前開始作業，則客戶同意 (a) 其會採取一切合理必要行動，以儘速且可行地履行 MSCIR 合約，(b) 其保持承擔全部責任並同意支付 MSCIR 合約履行前提供的服務，如 Microsoft 開立之發票，以及 (c) Microsoft 對於任何簽署之前發生的授權工作相關行為或疏失概不負責，且客戶承擔所有相關風險。與 MSCIR 投入參與相關的其他資訊 (如：價格和工作範圍) 或主動供應項目方面的資訊，可向貴用戶的客戶成功經理 (CSAM) 索取。 MSCIR 需要額外付費，並會在您的工單中引用的附錄中定義。	+
● GitHub 關鍵業務服務 (簡稱 “GitHub MCS”) ; 前稱「GitHub 工程小組直接支援 (GHED)」 : 為客戶提供 GitHub 支援優先使用權、回應時間更快，並可優先連絡指定 GitHub 客戶可靠性工程師 (CRE)。CRE 負責和提升客戶的 GitHub 體驗，監督 GitHub 技術問題，以及深入了解客戶 GitHub 產品使用情況，進而提供量身打造的建議。GitHub MCS 也包括增強的健康情況檢查，提供主動式見解、效能最佳化、最佳做法，以及風險降低措施。提供 GitHub MCS 需要額外付費，並會在工單中參照的附錄中定義提供的服務。	+
● 關鍵業務支援 : 依貴用戶工單上所指定，為構成客戶關鍵業務解決方案且經定義的 Microsoft 產品及線上服務組合，提供較高的支援服務等級。關鍵業務解決方案是指對業務營運至關重	+

服務	規劃
要的應用程式、流程或元件。這項服務提供支援服務的綜合方案，需要額外付費，並於貴用戶工單中引用的附錄中加以定義。	

2.5 增強型解決方案

除了基礎服務中所提供的服務或是作為附加服務之外，亦可訂購下列選用增強型解決方案。增強型解決方案需要額外付費，並可能會在貴用戶工單中參照的附錄中定義。

表 12 - 增強型解決方案類型

服務	規劃
指定工程 (DE)： 這些精心規劃且以成果為導向的解決方案以 Microsoft 建議做法和原則為基礎，幫助加速貴用戶之價值創造時間。一名專家主管將與貴用戶之團隊密切合作，提供深入的技術指導，並視需要調控其他 Microsoft 專家，以幫助部署和/或最佳化貴用戶的 Microsoft 解決方案。這些服務的範圍涵蓋評估和規劃、增能和設計以及設定和實施。 服務專屬先決條件及限制 - DE 服務可於標準上班時間提供 (當地標準時間 09:00 至 17:30，例假日及週末除外)。 - DE 服務適用於貴用戶所選並列入工單的特定 Microsoft 產品及技術。 - DE 服務係按照工單中指定之單一支援地點交付。 - DE 服務以遠端提供，除非事先出具現場察看的書面合約。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，我們便會向貴用戶請領合理差旅及相關代墊費用。 增強指定工程 (EDE)： 自訂服務為情況複雜的客戶提供深入且持續的技術參與。此供應項目範圍為透過提供指定工程師，建立深度客戶環境或解決方案知識，並支援客戶業務目標，包括但不限於工作負載最佳化、採用或支援能力，以滿足客戶的需要和成果。貴用戶可將 EDE 服務作為預先定義的提供項目之下訂購，亦可依自訂時段訂購，以用來提供既定範圍的主動式服務。 以時數訂購時，EDE 服務時數會隨利用與提供而從貴用戶的總訂購時數扣除。預先定義的 EDE 提供項目會依貴用戶的環境量身訂製，以利達成理想的成果。這些供應項目包括內建有必備的預先定義主動式服務。 EDE 服務專注於以下領域： - 協助維護符合貴用戶目前及未來業務需求，以及貴用戶資訊技術環境的組態，以達最佳效能之深入知識。	+

服務	規劃
○ 主動記載支援服務相關交付項目 (如：支援能力檢視、健康狀態檢查、訓練課程及風險評估方案) 之使用建議的文件，並與貴用戶共享。 ○ 協助讓貴用戶的部署及作業活動與貴用戶所規劃及目前的 Microsoft 技術實作一致。 ○ 加強貴用戶 IT 人員之技術及操作技能。 ○ 開發及實作策略，協助預防未來事件發生並增加貴用戶所涵蓋之 Microsoft 技術之系統可用性。 ○ 協助判斷經常性事件之根本原因，並針對預防未來中斷指定之 Microsoft 技術提供建議。 不計 EDE 的訂購方式，資源會根據雙方當事人在初始會議期間之合約進行分派、設定優先順序及指派，並視同貴用戶之服務提供規劃的一部分加以記載。多國家/地區客戶必須在服務交付規劃之前，於簽約時指派 EDE 地點。 請注意以下服務專屬先決條件及限制： ○ EDE 服務可於一般上班時間提供 (當地標準時間 09:00 至 17:30，例假日及週末除外)。 ○ EDE 服務可支援貴用戶所選並列入工單的特定 Microsoft 產品及技術。 ○ EDE 服務係按照工單中指定之支援據點，進行單一支援地點交付。 ○ EDE 服務以遠端提供，事先以書面同意另行提供者除外。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，我們便會向貴用戶請領合理差旅及費用。 ● 非主動式增強指定工程 (REDE)： 非主動式增強指定工程 (REDE) 係深入且持續的技術投入參與，專注貴用戶所選擇且於工單中提及之特定 Microsoft 產品和線上服務的加速非主動式支援事件解決。REDE 服務將由指定工程師提供，其會在貴用戶環境中建立使用 Microsoft 產品和線上服務的深入知識。REDE 服務時數會隨利用與提供而從貴用戶的總訂購時數扣除。 REDE 服務之重點領域包括： ○ 召開初始會議，討論優先事項和建議。將於貴用戶的服務提供計劃中記載此次會議結果。 ○ 參與嚴重性 1 及嚴重性 A 支援事件解決。 ○ 應貴用戶要求，參與其他嚴重性支援事件解決。 ○ 與貴用戶的成功及服務提供管理和非主動式支援管理資源合作，以及任何其他涉及貴用戶支援事件活動的 Microsoft 資源，以促進有效且有效益的非主動式支援事件解決和規劃，以利預防未來事件。 非主動式服務 我們的工程師開發和維護在貴用戶環境中使用本公司產品和線上服務的深入知識。他們將該知識納入與其支援事件解決相關的活動中。 我們的工程師向 Microsoft 技術支援工程師提供在貴用戶環境中使用本公司產品和線上服務之資訊。他們還提供進階疑難排解和偵錯專長，以利迅速支援事件解決。若涉	

服務	規劃
及的 Microsoft 產品和線上服務適用，我們的工程師會在重大業務影響事件執行根本原因分析，並提供未來可如何降低類似問題風險的建議。此外，REDE 工程師得視需要帶入額外技術資源。 主動式服務 我們的工程師會記載並分享使用主動式支援服務的建議 (如：支援能力檢視、健康狀態檢查、訓練課程及風險評估方案)，以識別改善運作時間和降低重大業務功能中斷風險的機會。應貴用戶要求，REDE 工程師得執行雙方同意之主動式服務。 服務專屬先決條件及限制 如需接受 REDE 服務，貴用戶必須簽署並維護 Unified 支援合約。如果貴用戶的 Unified 支援服務合約屆滿或已終止，則 REDE 服務將於相同日期終止。將於 Microsoft 技術解決資源之外指派 REDE 工程師負責支援事件解決。 REDE 服務可於一般上班時間提供 (當地標準時間 09:00 至 17:30，例假日及週末除外)。這些服務會傳送至購買此等服務的指定支援地點，如貴用戶工單所示。REDE 服務以遠端提供，事先以書面同意另行提供者除外。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，我們便會向貴用戶請領合理差旅及費用。 請注意，REDE 服務並未修改貴用戶有權使用的其他 Microsoft 支援服務供應項目適用的非主動式支援事件回應時間。 貴用戶之責任 要將貴用戶 REDE 服務之優勢最佳化，貴用戶必須履行下列責任。若有未遵行以下責任之情事，將可能導致延遲提供服務或阻礙本公司執行服務之能力。 ○ 視需要提供 REDE 工程師簡介、訓練、文件和其他溝通，以促進在貴用戶環境中使用本公司產品和線上服務的深入知識。 ○ 啟動支援事件要求，主動參與支援事件之診斷和解決。 ○ 擔任貴用戶環境的管理者。 ○ 依要求提供疑難排解資訊 (例如，偵錯和追蹤記錄檔)。	
• Unified 增強回應： Unified 增強回應 (UER) 為客戶的 Microsoft 產品與雲端服務提供加快的非主動式支援與增強事件管理，以應對所有重大情況事件 (嚴重性 1 或嚴重性 A)。 加快的非主動式支援：請查看附錄 A 中的表格，了解 Unified 增強回應事件嚴重性定義、回應時間和產品排除。若要獲得 Microsoft 產品或雲端服務的 UER 支援，客戶必須透過電話或網頁提交事件。 增強事件管理：增強事件管理服務為所有嚴重性 1 或嚴重性 A 的事件提供全年無休，每天 24 小時的服務。為客戶指派具有客戶業務與環境知識的指定資深事件經理。這些資源是在問題解決資源之外指派，並且負責監督所有重大情況支援事件，以推動即時解決與提供高品質的支援服務。可全天候透過電話或電子郵件直接聯繫指定給客戶	+

服務	規劃
的增強事件管理團隊資源，並向客戶頻繁提供狀態和呈報更新以及行動計劃，以確保獲得持續技術進展。 對於任何嚴重性 1 事件，增強事件管理團隊成員會應要求執行事件後處理檢閱。此檢閱包括客戶、其客戶成功經理 (CSAM) 以及客戶帳戶團隊的其他成員。目標為加強客戶的業務，並協助預防未來發生故障情況與問題。會議期間，增強事件管理團隊成員將提供事件回應概覽 (包括成功和待改善之處)。他們將與客戶的客戶成功經理 (CSAM) 就補救建議進行合作，以便積極減少未來的案件並加強客戶的解決方案穩定性和復原能力。 成功管理服務的固定小時數包括上線活動、與增強型事件管理團隊成員的季度會議以及嚴重性為 1 的事件後檢閱。如果您選擇購買除所包含的成功管理服務之外的其他成功管理服務，則可以根據要求並在事先獲得 Microsoft 同意的情況下，提供額外或更頻繁的會議。 若客戶有多國家/地區 Unified 合約，則僅需為主機國家/地區地點訂購 UER。作為增強型解決方案，所有 UER 服務均可以遠端方式提供至主機不在及包括的地點。包含的成功管理服務將由主機配置，並由主機客戶成功經理 (CSAM) 管理。 先決條件及假定情況 為確保客戶的增強事件管理團隊對客戶業務和環境有基礎知識，客戶必須提供要求的文件，並在合約期間開始的前 60 天參與上線活動。 服務限制與除外情況 根本原因分析 (RCA) 不包括在 Unified 增強回應中，但可以從客戶的 CSAM 提出要求。客戶須負責與 Microsoft 團隊合作，提供諸如記錄檔、網路追蹤或其他診斷輸出等完成 RCA 所需要的材料。 增強事件管理資源將以遠端作業。增強事件管理服務以英文、中文和日文提供。UER 無法滿足任何專門的限制存取權限要求，以僅向屬於或住在公民聯盟支援國家/地區的公民提供。	
● Azure 迅速回應： Azure Rapid Response (ARR) 可為客戶的 Microsoft Azure 元件提供加快的非主動式支援，能將支援事件送至技術專家，並視需要參與投入雲端服務作業小組。 若要為客戶的 Microsoft Azure 元件獲得 Rapid Response 服務，客戶必須透過適用的雲端服務入口網站提交事件通報。客戶的問題解決支援要求會直接傳送至具備雲端服務專長的 Rapid Response 支援工程師。在事件可能需要標準產品支援專業人員資源進行解決時，Rapid Response 團隊則是全年無休，24 小時全天候承擔事件的主要責任。 請參閱附錄 A 中的表格，了解客戶 Azure 元件的問題解決支援回應時間。這些時間將取代一切預計的基礎服務支援回應時間。Rapid Response 不涵蓋 Azure 媒體服務、Azure Stack、Azure StorSimple、GitHub AE、通用列印、Azure 通訊服務或計費及訂用帳戶管理、M365 試驗庫或 Microsoft Mesh。	+

服務	規劃
迅速回應訂購視資源供應狀況而定。請諮詢客戶的客戶成功經理了解供應詳情。	

+ - 可訂購的其他服務。

+¹ - 是可於數量上限內訂購的其他服務。

2.6 Unified 雲端作業

Unified 雲端作業 Unified 雲端作業 (「UCO」) 是一項 Unified 支援服務，旨在解決軟體開發公司 (「SDC」) 的特定 Azure 平台支援需求。Microsoft 可自行決定將 UCO 提供給被 Microsoft 指定為 SDC 的客戶。如果提供並購買了 UCO，客戶應使用 UCO，而非基礎服務。

UCO 提供特定的諮詢解決方案，旨在支援客戶軟體平台上高增長、大規模應用程式的開發與穩定運作；該解決方案包含 USSD 附錄 B 中列出的成功管理服務，以及下文定義的專業主動式服務和關鍵業務服務。客戶應與 Microsoft 工程小組合作，以應對複雜挑戰，並確保解決方案持續與 Microsoft Azure 功能及建議的最佳做法保持一致。Microsoft 會在您工單定義的 UCO 期間提供 UCO 資源和專業知識來支援客戶，以便支援雙方不斷變更的需求。

如果工單表示客戶購買了 UCO，針對工單附錄 A 中列出的非 Azure 產品，客戶將獲得基礎服務。此套件中包含的成功管理服務，將作為客戶在 UCO 中有權使用的成功管理服務提供，以便為客戶提供所有產品的最佳化體驗。客戶可以選擇購買附加的主動式服務、關鍵業務服務和增強型解決方案支援服務。

UCO 交付資源將在工單生效日期開始的六十 (60) 天期間與客戶以及客戶的客戶成功經理 (CSAM) 合作，以將客戶的註冊訂用帳戶上線。客戶必須與指派給客戶的 CSAM 合作，在工單執行後十四 (14) 天內填妥初始客戶接待文件，以便按時開始上線和探索，並獲得非主動式 Azure 平台 MCS MCSAP 功能「快速專家回應」和「增強事件管理」(如下所述)。

開始的六十天期間活動僅限於上線和探索，以建立客戶業務知識和技術需求。為使 UCO 團隊建立客戶目標、業務、專案和環境知識，客戶必須提供要求的文件，並在工單生效日期開始的六十 (60) 天期間參與上線活動。

UCO 的範圍外技術包括但不限於 U.S. Gov Clouds、Azure China Cloud、Azure 媒體服務、Azure Local、Azure Stack、Azure 計費、Azure 地圖服務、Azure StorSimple、GitHub AE、通用列印、M365 試驗庫或 Microsoft Mesh。

包含的服務旨在推動三個關鍵客戶業務成果：

- **大規模雲端成功**：旨在推動客戶在所有 Microsoft Azure 產品上實現業務連續性成果的各项活動。這些活動包括但不限於：
 - **策略性架構資訊和移轉加速**服務將透過工程主題專家 (SME) 為客戶提供進階及利基使用案例的專業化、高接觸式指導，這些專家深諳策略性客戶所面臨的獨特挑戰。該指導將依據 SME 在多租用戶、SaaS 和大規模解決方案等關鍵領域的專業知識，涵蓋功能同位指導並將現有能力對應至專業技術，以應對複雜的移轉挑戰，特別是針對從其他雲端轉換至 Azure 的客戶。
 - **規模與地區擴充規劃和指導**，由 SME 提供架構指導，確保客戶解決方案具備前瞻性，使其能夠隨著 Azure 功能的變化而同步發展，並與客戶的增長藍圖保持一致，涵蓋了針對可擴充性、安全性、效能和可靠性的全面二級檢閱。

- **容量預測與管理**服務透過主動的容量規劃、管理及地區擴充支援，協助客戶規劃業務發展，確保其解決方案能夠在 Azure 上實現高效擴充。
- **諮詢作業服務**：旨在協助客戶進行 Azure Marketplace 上線、聯合創新、提高開發人員速度和及早存取 Azure 新功能的活動。這些活動包括聯合衝刺規劃、主動式設計檢閱，以及為多租用戶架構和快速產品推出量身定制的控管控制。
 - **聯合創新和工程合作**服務，客戶會與 Azure 工程 SME 合作，以協助客戶進行聯合創新，並利用產品工程專業知識，使客戶能夠影響平台品質與功能藍圖、存取策略洞察、推動必要的平台改進，並緊跟未來發展趨勢。這些 SME 將解決客戶的獨特需求，而不僅僅是針對其他客戶通常考慮的規模因素。
 - **解決方案改進規劃和設計**服務會在整個客戶發展旅程中提供由工程小組主導的持續指導和建議，涵蓋解決方案設計、事件後改進和卓越營運。SME 將與客戶合作、視需要為進階技術問題提供答案、協助進行非事件疑難排解，並推動跨服務工程協調。SME 也將透過徹底的部署前後整備度檢閱和風險評估，來推動重要事件的上線規劃。
- **Azure 卓越與可靠性**：客戶將獲得全平台的非主動式服務，包括快速事件風險降低、工程小組主導的危機管理以及策略性技術參與。根據 USSD 中針對 Azure 平台關鍵業務服務 (「MCSAP」) 的定義，客戶可在事件期間獲得 Azure 工程資源的優先存取權、為期十 (10) 天的根本原因分析承諾，以及旨在最佳化可靠性和效能的可行見解。UCO 費用係根據階層費率結構，以及每年為客戶如本工單附錄 A 所列的有效授權、商業發行和一般可取得的 Microsoft Azure 產品及 Azure 雲端服務訂閱的總價值 (合稱為「預估產品支出」)，以計算客戶在客戶工單所述之支援期間的 UCO 費用。

如果客戶的預估產品支出在合約執行時等於或超過 \$60,000,000 USD (六千萬美元) 或如果客戶選擇支付延伸功能最低價格 (如工單詳述)，則客戶在完整合約期間有權使用 USSD 中「提供給所有 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 客戶的功能」和「Azure 平台 MCS Plus 功能」兩節所列的所有功能，以下定義為「Azure 平台 MCS Plus 客戶」。所有其他 UCO 客戶僅有權使用「提供給所有 Azure 平台 MCS 和 Azure 平台 MCS Plus 客戶的功能」一節所列之 MCSAP 功能。

請參閱附錄 A 中的「Azure 平台關鍵業務服務」表格，瞭解嚴重性定義以及客戶的 Azure 元件問題解決支援回應時間。

先決條件及假定情況

Microsoft 依所述方式的服務交付是基於下列先決條件及假定情況：

- 根據 UCO 工單提供的服務僅限於 USSD 中明確列出的服務；任何未明確提及的服務、技術或產品均被視為超出範圍。
- 所有功能僅提供英文版。無法由地區限制、需要或排除公民身分的交付資源提供交付。
- 除非另以書面達成協議，否則會以遠端交付。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，Microsoft 會向客戶請領合理差旅與生活代墊費用。
- UCO 旨在支援客戶對註冊訂用帳戶的使用。Microsoft 僅針對客戶內部業務用途直接向客戶提供這些服務。即使客戶透過 Microsoft 轉售商購買 UCO，也適用此直接支援模型。
- 對於以下任何內容，Microsoft 均不提供 UCO 或任何 Unified 支援服務：(i) 非 Microsoft 程式碼；或 (ii) 由 Microsoft、客戶或任何第三方修改之 Microsoft 程式碼。

您的責任

若要最佳化 UCO 的利益，除了下列附加條款及條件外，客戶還必須履行下列責任。

- **客戶與工程 SME 的參與和互動：**客戶應在優先順序最高的領域積極參與並與工程 SME 互動。這包括參加已排程的會議、提供必要資訊以及合作進行關鍵任務，以確保客戶應用程式取得成功。
- **優先採取最佳做法建議：**客戶應優先採取所提供的最佳做法建議。這些建議對於最佳化實作和參與成功至關重要。如果建議不可行，客戶必須與工程 SME 討論限制和挑戰，以探索替代解決方案。
- **討論限制和挑戰：**如果無法實作最佳做法建議，客戶應與工程 SME 進行討論，以探索替代選項。此合作方法將有助於識別最可行的解決方案，並降低任何潛在風險。
- **瞭解並吸收開放風險：**如果替代選項不可行，客戶必須瞭解並認識不遵循最佳做法建議會帶來的開放風險。這包括辨識對客戶應用程式的潛在影響，以及採取主動措施來有效管理這些風險。

2.7 Unified 多國家/地區計劃

簡介

多國家/地區計劃在多個地點提供 Microsoft Unified 支援。多國家/地區合約以一個或多個工單代表。在最終確定 Unified 合約之前，請確保組織已在所需地點簽訂適當的合約，以獲得 Microsoft Unified 支援的全部價值。除非另外明確聲明，否則需有具效力的基礎服務 (先前稱為基本套件) 合約，才可取得附加服務。

計劃結構概觀

- 在工單上簽訂 Microsoft Unified 基礎服務的地點稱為主機。
- 合約中所指定與主機地點不同的單獨地點，稱為下游。
- 集中式合約定義為針對單個連絡人同時具有「主機」和「下游」，並具有按地點指派的附加元件套件的 Microsoft Unified 合約。
- 分散式合約定義為一種 Unified 合約，「主機」有 Unified 基礎服務，而指派給不同地點的附加元件套件有單獨合約。
- 在某些情況下，複雜的多國家/地區合約可以是集中和分散式合約的組合。

將 Microsoft Unified 支援擴展到其他地點

- 若適用，則特定服務及其數量將依地點排序列於關聯工單中。
- 此處所述服務可根據主機或下游工單提供給貴用戶指定的支援地點。
- 根據服務的不同，它可以在主機或下游地點進行管理或提供。

Microsoft Unified 多國家/地區基本套件

- Microsoft Unified 基礎服務將針對主機地點簽訂合約。
- 服務提供管理 (客戶成功管理，又名 CSAM) 將從主機地點提供。
- 非主動式服務：以服務要求的形式在主機地點進行管理，並可在全球提供給簽約客戶的指定員工。

附加元件套件服務

- 可以購買價值加速服務形式的主動式服務，供主機或下游使用。提供地點因解決方案而異，可以遠端或現場提供。在簽訂任何主動式服務合約之前，必須確認具體的提供能力。
- 所有的增強型解決方案皆可購買用於主機或下游。提供地點因解決方案而異，可以遠端或現場提供。在簽訂任何增強型解決方案合約之前，必須確認具體的提供能力。

- 提供管理：客戶成功經理 (CSAM) 可能會另行新增至特定地點的合約中。具體費用和地點將在合約談判期間確定。
- 事件管理可以透過附加元件套件按合約向主機或下游位置提供。具體費用和地點將在合約談判期間確定。

多國家/地區的其他條款及條件

- 現場、時區或當地語言支援將受特定合約要求和當地監管要求的約束。可能適用額外的合約和費用。
- 其他地點的客戶員工可以按照工單的規定，參與在主機或下游地點購買的遠端主動式服務。請與帳戶團隊確認遠端參與的情況。
- 主動折讓只能在單個工單上列出的主機和下游位置之間進行交換，不能在不同工單之間進行交換。
- 交換將基於對應支援地點當下的主動折讓貨幣及費率進行。
- 任何交換若造成主動折讓出現分數，都將進位至最接近的完整單位。

稅賦義務和要求

- 若因在主機與下游支援地點間散布或交換購買的支援服務，產生的任何稅賦義務應完全由客戶負擔。
- 當地監管要求和稅法可能要求單獨的工單以確保合規性。
- 澳大利亞、紐西蘭、印度、中國大陸、香港、台灣、澳門、日本、韓國受當地要求的約束，這些地點的所有多國家/地區協定都必須有自己的工單。此清單可能會更改，請在合約談判期間與您的帳戶團隊連絡。

Unified 多國家/地區的計費和運送

- 發票拆分處理功能允許根據產品類型、交付日期或客戶地點等各種條件，將交易分為多筆發票。
- 以下變更要求將導致合約修改帳單付款方、收貨方、公司名稱或地址變更、帳單金額及帳單日期。
- 由於上述情況，對任何多國家/地區合約的變更都可能導致成本增加或限制。

2.8 其他條款及條件

Unified 支援服務先決條件及假定情況

Unified 支援服務係基於下列先決條件及假定情況而提供：

- **基礎服務非主動式服務**：這些服務是針對貴用戶指定支援連絡人之地點，以遠端方式提供。所有附加服務均以遠端方式提供予貴用戶工單中所指定或列出之地點，但以書面方式另行規定者，不在此限。
- **服務語言**：基礎服務非主動式服務是以英文形式提供，在適用的情況下，可能會以貴用戶的語言提供。除非另有書面約定，否則所有其他支援服務均以提供服務之 Microsoft 服務據點之當地語言或英文提供。
- **支援產品**：本公司為貴用戶已訂購的所有版本的市售、普遍提供的 Microsoft 軟體與線上服務產品提供支援。這是基於聲明的授權登記和合約及/或工單附錄 A 帳戶 ID，以及依 Microsoft 不時發佈的產品條款所識別。
- **試驗、預先發行及搶先版產品**：支援服務可能不時包含由 Microsoft 提供用於可選評估的預覽、搶先版或其他實驗服務 (每一項均稱為「試驗」)。貴用戶可以選擇參與試驗，試驗產品根據

Microsoft 產品條款內的專業服務條款提供，該條款已包含在貴用戶的合約中，並受到任何適用於試驗的附加條款的約束。並非所有試驗均在所有地點提供。

- **服務使用情形：**所有服務，包括在支援工作訂單期間訂購之任何作為工作訂單一部分的額外服務在內，如未在適用之工單期間內使用，即應失效。
- **服務排程：**服務之排程係取決於資源是否可取得，且若不符合最低註冊等級，則訓練課程得隨時取消。
- **遠端存取：**本公司得應貴用戶要求，透過遠端連線存取貴用戶之系統以分析問題。本公司人員僅會存取 貴用戶授權之系統。若要運用遠端連線協助， 貴用戶必須提供本公司適當存取權及必要設備。
- **客戶資料：**部分服務可能要求本公司儲存、處理及存取貴用戶的客戶資料。此情況下本公司將使用 Microsoft 核准的技術，該技術將符合本公司的資料保護原則與流程。若貴用戶要求本公司使用未經 Microsoft 核准的技術，貴用戶了解並同意貴用戶必須為客戶資料的完整性及安全性承擔全部責任，且 Microsoft 對非 Microsoft 核准技術之使用概不負任何責任。
- **取消原則：**Microsoft 建議貴用戶要求、檢閱及核准資料工作表，並在提出實際服務要求之前，先確認服務的可用日期。如有不確定之處，成功管理活動 (CSAM) 包括安排範圍審議通話，可在提出服務要求之前確認貴用戶之需求。在服務要求已為貴用戶排定交付日期之後，其將自動受取消原則之約束，包括 (但不限於) 以下之任何延遲取消原因：議定範圍之變更、議定服務之變更、非規劃之策略、排定交付日期變更等。如果貴用戶需要變更排定之交付日期或要求取消排定之服務，請務必至少提前 14 個日曆天提出，以獲得全額退款。提前 6 至 13 個日曆天取消，將自動產生一筆不可退款的費用，金額為服務費用的 50%。提前在 5 個日曆天內取消，則需要全額 (100%) 支付該服務費用。
- **重新排定服務：**如發生不可預見之情況，而需要變更交付日期，可以免費透過成功管理 (CSAM) 重新排定同一個交付要求一次。對於其他針對同一個交付要求重新排程之要求，Microsoft 保留對其收費之權利。
- **基礎服務要求：**除非另外明確聲明，否則需有具效力之基礎服務 (先前稱為基本套件) 合約，才可獲得或接續使用附加服務，包括主動式服務、關鍵業務服務、增強型解決方案及多國家/地區服務。如果 貴用戶含有基礎服務之 Unified 支援服務合約屆滿或已終止，則所有附加服務將於相同日期終止，不予按時間比例退款，即使為另外購買時亦然。
- **附加服務：**訂購其他服務時，本公司可要求含入成功和服務提供管理，以利提供。並非所有其他服務在您的國家/地區皆有提供。如需詳細資訊，請連絡貴用戶之服務提供人員。
- **服務交換：**如果貴用戶已訂購某一種服務，但想要交換為另一種類型的服務，假設該服務符合交換資格，貴用戶得交換為可提供且經貴用戶服務交付資源同意之等值替代服務。Microsoft 對於不符合資格之交換，保留拒絕之權利。
- **程式碼存取權：**貴用戶同意貴用戶提供存取權給本公司之唯一非 Microsoft 原始碼，必須是貴用戶所擁有之程式碼。服務可能包括服務交付項目、有關貴用戶或 Microsoft 所擁有之程式碼相關的建議及指導，或是其他支援服務之直接條款。
- **非主動式服務：**Microsoft 提供非主動式服務時，不提供範例程式碼以外的任何種類之程式碼。貴用戶將承擔所有在貴用戶的 Microsoft 環境或任何其他部署中為執行支援服務而實施由 Microsoft 提供之程式碼的相關風險，並負責所有測試、控制、品質保證、法務、監管或標準法規遵循、維護、部署及其他為執行支援服務與 Microsoft 提供之程式碼相關的做法 (全部或部分)。
- **平台要求：**訂購服務可能有最低平台要求。
- **服務提供：**服務可能無法直達貴用戶的客戶。如雙方同意進行現場察看且未預先支付費用，我們便會向貴用戶請領合理差旅及生活代墊費用。
- **GitHub 支援服務：**這項服務由 Microsoft 獨資擁有之子公司 GitHub, Inc. 提供。無論貴用戶的工單中是否有任何相反之規定，貴用戶採購 GitHub 支援服務時，適用 GitHub 隱私權聲明和 GitHub 資料保護增補合約及安全性附錄。

- **用戶通訊：**貴用戶同意本公司得透過識別為安全性更新內容、電子報、部落格、安全性簡報、服務通訊之材料及類似文件，將與產品和功能相關的信息傳送至有效且使用中的公司電子郵件地址。貴用戶的使用者應擁有適當退出該等通訊的機制。
- **記錄：**所提供服務的任何記錄和相關抵押品都是服務交付項目，受所交付服務之管轄合約條款與條件所約束。

接受邀請參加作記錄的活動或加入作記錄的活動：1) 參與者同意被記錄，記錄事件的收集和儲存受事件管理條款和條件的約束；2) 參與者同意，其他參與者可以查看他們的姓名、電子郵件地址、提交的問題和/或電話號碼；3) 參與者同意可以與 Microsoft 員工和代表分享記錄。

除管轄合約明確規定外，您不得修改、複製、分發、傳輸、顯示、執行、複製、發佈、許可、建立衍生作品、轉讓或出售作記錄的事件中的任何資訊。

根據服務交付項目的條款和條件，服務交付項目可以在貴用戶的組織內合理分享，並打算取代貴用戶自己的組織培訓計劃。您將全權決定是否使用服務交付項目，並對所有法律、監管或標準合規性負責。您承擔與實施或複製服務交付項目相關的所有風險，包括保密義務、資訊被斷章取義或資訊被不及時分享。截至交付時，服務交付項目依「現況」和「帶有所有錯誤」呈現，Microsoft 不提供任何明示或默示之保證。

- **其他先決條件及假定情況：**詳見相關附錄。

2.9 貴用戶的責任

除任何適用附錄規定的責任外，貴用戶還應承擔下列責任。未能承擔責任可能導致服務延遲：

- **支援服務管理員：**貴用戶將指派具名支援服務管理員以帶領貴用戶之團隊，並將管理貴用戶所有支援活動，包括向本公司提交支援事件申請的內部程序。
- **多國家/地區支援服務：**如果貴用戶購買多國家/地區支援服務，貴用戶將為主機支援地點指派具名支援服務管理員。此人員將領導貴用戶的當地團隊並管理所有當地支援活動，包括向本公司提交支援事件申請的內部程序。貴用戶亦將可能需要向其他支援地點指派具名支援服務管理員。
- **非主動式支援連絡人：**貴用戶可視需要指定非主動式支援連絡人，由其透過 Microsoft 支援網站或致電來建立支援要求。貴用戶雲端式服務的雲端管理員亦可透過相關支援入口網站提交雲端支援要求。
- **線上服務支援申請：**雲端管理員必須透過適用線上服務支援入口網站提交線上服務支援申請。
- **服務要求提交：**提交服務要求時，貴用戶的非主動式支援連絡人應對問題有基本的瞭解，並有能力重現問題。這將協助 Microsoft 診斷問題並對其分級。這些連絡人也應對受支援的 Microsoft 產品以及貴用戶的 Microsoft 環境具備知識，以協助解決系統問題，輔助 Microsoft 分析及解決服務要求。
- **問題確認及解決：**提交服務要求時貴用戶的非主動式支援連絡人得必須依本公司之要求需要執行問題確認及解決活動。這些活動可能包括執行網路追蹤、擷取錯誤訊息、蒐集組態資訊、變更產品組態、安裝新版本的軟體或元件，或者修改處理程序。
- **服務規劃：**貴用戶同意與本公司合作，根據貴用戶所訂購之服務制定服務使用計劃。
- **連絡人更新：**工單中指定之具名連絡人如有任何變更，貴用戶同意在發生任何這類變更的 7 個營業日內，通知本公司。
- **資料管理：**貴用戶應負責備份其資料，及重建因為重大故障所造成的損失或更改的檔案。貴用戶還需要實作必要程序來確保本身軟體與資料之完整性及安全性。
- **反饋：**若有可能，貴用戶同意完成本公司就服務定期提供之客戶滿意度調查。
- **費用：**貴用戶應負擔貴用戶員工或承攬人所發生之一切差旅費用或支出。
- **其他責任：**貴用戶之服務提供資源可能要求貴用戶履行適用於您所購買的服務的其他責任。
- **雲端服務：**使用此支援包含的雲端服務時，貴用戶必須為適用線上服務訂購或擁有現有訂用或數據傳輸方案。

- **企業支援入口網站：**使用企業支援入口網站時，貴用戶必須取得或擁有現有的 Entra 租用戶，才能為使用企業支援入口網站上使用中服務的使用者提供存取權。
- **主動式服務申請：**貴用戶確認交付要求之排程，視 Microsoft 資源之提供狀態而定，並同意提交主動式服務與增強型解決方案之要求，同時附上任何必要或適用之資料，但不得晚於適用工單到期日前 60 天提交；如未發生此情況時，貴用戶確認 Microsoft 得儘可能盡其所能交付貴用戶之要求。
- **存取權：**貴用戶同意視情況為本公司現場服務提供小組提供貴用戶內部系統和診斷工具之存取權，並提供合理的電話和高速網際網路連線。
- **管理授權註冊：**在部署授權的軟體或指派授權的線上服務與訂用帳戶之前，貴用戶需要註冊任何大量授權註冊 / 合約及任何訂用帳戶，以及在包括 Microsoft 365 系統管理中心與 Visual Studio 訂閱系統管理入口網站在內的相關入口網站中，指派管理授權資產和 / 或訂閱的管理員。為大量授權管理員與 Visual Studio 訂閱管理員提供的輔助支援可在標準上班時間內取得。

附錄 A：嚴重類型圖表

此附錄提供一系列可視化展示事件嚴重類型和等級的圖表。請注意，這些圖表為補充資訊，旨在為事件嚴重等級提供額外見解。這些圖表應與正文一起使用，以便全面理解該主題。

非主動式支援 – 事件嚴重類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案。 必須立即注意	Azure 元件 ¹ - 第一次 電話回應於 15 分鐘或更短時間內發出 所有其他產品和服務 - 第一次電話回應於一小時或更短時間內發出 指定重大情況資源 ² 全年無休持續處理 ³ 於 Microsoft 內部快速提報予產品小組 視需要通知本公司之資深行政主管	依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ³ 迅速接洽與回應 透過電話或網頁提出
嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級 需要於一小時內處理	第一次電話回應於一小時或更短時間內發出 重大情況監督 ² 全年無休持續處理 ³	分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ³ 迅速接洽與回應 透過電話或網頁提出
嚴重性 B 中等之營業影響程度： 中等程度的損失或服務降級，但工作在受損情況下可以適當地繼續 需要於兩個營業小時內處理 ⁴	第一次電話回應於兩小時或更短時間內發出 應客戶要求，全年無休地全天候進行處理 ⁴	分派適當之資源以配合 Microsoft 之解決行動 若已要求全年無休地全天候進行處理，貴用戶必須分派適當資源，以支援全年無休的全天候解決行動 ⁴ 於上班時間的四小時內，獲得變更控制專家之聯繫與回應 透過電話或網頁提出

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 C 輕微之營業影響程度： 大體上可運作，對服務具有輕微影響或不會形成障礙 需要於四個營業小時內處理 ⁵	第一次電話回應於四小時或更短時間內發出 僅於上班時間進行解決 ⁵	就案例負責人提供正確的連絡資訊 在 24 小時內回應 透過電話或網頁提出
¹ 所列 Azure 元件回應時間不涵蓋 Azure StorSimple、GitHub AE、Azure 通訊服務或計費訂閱帳戶管理。 ² 重大情況資源係指透過案例投入參與、呈報、安排資源及協調等方式，協助迅速解決問題。 ³ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，讓本公司得以繼續進行問題解決行動，本公司可能需要將嚴重等級降級。 ⁴ 如果貴用戶在提交支援要求時選擇全年無休地全天候進行處理，表示貴用戶承諾每天與 Microsoft 團隊持續進行全年無休的全天候作業，直到情況解決為止，否則 Microsoft 得自行斟酌是否僅在上班時間內提供服務。 ⁵ 上班時間一般定義為當地標準時間 9:00 至 17:30，例假日及週末除外。上班時間在 貴用戶所在國家/地區可能稍有不同。		

Azure 平台關鍵業務服務和 Azure 平台關鍵業務服務 Plus - 事件嚴重類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案 核心營業程序喪失，且工作無法適當繼續 必須於 15 分鐘內注意	第一次電話回應於 15 分鐘或更短時間內發出 全年無休持續處理 ¹ 聯繫 Microsoft 具經驗的專家 自動指派資深事件經理 ² 於 Microsoft 內部迅速提報至雲端服務作業小組 視需要通知本公司之資深行政主管	透過電話或網頁提出 依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ¹ 迅速接洽與回應
嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級		

¹ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，讓 Microsoft 得以繼續進行問題解決行動，Microsoft 可能需要自全年無休降級

² 增強事件管理資源透過案例投入參與、提報、安排資源及協調等方式，協助迅速解決問題。

Azure 事件關鍵業務服務 - 事件嚴重性類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案 核心營業程序喪失，且工作無法適當繼續 必須於 15 分鐘內注意	第一次電話回應於 15 分鐘或更短時間內發出，並在 Microsoft 內部迅速提報 ² 全年無休持續處理 ¹	依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ¹ 迅速接洽與回應
嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級	聯絡 Microsoft 具經驗的專家，並於 Microsoft 內部快速提報予產品小組 聘請了解貴用戶解決方案設定的支援工程師。在適用的情況下，這些工程師可以協助和簡化事件管理流程 視需要通知本公司之資深行政主管	

¹ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，幫助本公司得以繼續進行問題解決行動，Microsoft 可能需要自全年無休降級。
 如為 Azure 雲端解決方案，事件期間應透過 Microsoft Azure 入口網站提出與該事件相關的事件服務要求，並在案件說明中包括 MCSAE。

Microsoft Security Cloud 關鍵業務服務 – 事件嚴重性類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案。 必須立即注意	初始回應時間 - 回應於 15 分鐘或更短時間內發出 客戶服務支援 (CSS) 安全高級工程師 全年無休持續處理 ¹	依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ¹ 迅速接洽與回應

嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級 必須於 15 分鐘內注意	能夠根據需要，讓安全性工程師參與其中 視需要通知本公司之資深行政主管	透過電話或網頁提出 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ¹ 迅速接洽與回應 透過電話或網頁提出
--	---	---

¹ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，讓本公司得以繼續進行問題解決行動，本公司可能需要自全年無休降級。問題解決支援服務僅備有英文形式。

迅速回應 - 事件嚴重類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案 核心營業程序喪失，且工作無法適當繼續 必須於 15 分鐘內注意	第一次電話回應於 15 分鐘或更短時間內發出 全年無休持續處理 ¹ 聯繫 Microsoft 具經驗的專家 ² 於 Microsoft 內部迅速提報至雲端服務作業小組	依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ¹ 迅速接洽與回應
嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級	視需要通知本公司之資深行政主管	

¹ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，讓 Microsoft 得以繼續進行問題解決行動，Microsoft 可能需要自全年無休降級

² 迅速回應問題解決支援服務僅備有英文和日文形式

Unified 增強回應 - 事件嚴重性類型

針對問題解決方案支援，請查看以下圖表中的嚴重情況：

嚴重性及情況	本公司的預期回應	貴用戶的預期回應
嚴重性 1 重要業務系統關閉： 業務面臨風險。完全失去重要應用程式或解決方案。 必須立即注意	Azure 元件 ¹ - 第一次 電話回應於 15 分鐘或更短時間內發出 所有其他產品和服務 — 第一次 電話回應於 30 分鐘或更短時間內發出 自動指派資深事件經理 ² 全年無休持續處理 ³ 於 Microsoft 內部快速提報予產品小組 視需要通知本公司之資深行政主管	依照我們的要求通知貴用戶的資深行政主管 分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ³ 迅速接洽與回應 透過電話或網頁提出
嚴重性 A 重要業務系統降級： 重大損失或服務降級 必須於 30 分鐘內注意	第一次電話回應於 30 分鐘或更短時間內發出 自動 ² 指派資深事件經理 全年無休持續處理 ³	分派適當之資源接受全天候之持續解決行動 ³ 迅速接洽與回應 透過電話或網頁提出

¹ 所列客戶的 Azure 元件回應時間不涵蓋 US Gov Clouds Azure StorSimple、GitHub AE、A40、Azure 媒體服務、Azure Stack、M365 試驗庫、Microsoft Mesh 或通用列印。

² 增強事件管理資源透過案例投入參與、提報、安排資源及協調等方式，協助迅速解決問題。

³ 如果貴用戶無法提供適當的資源或回應，讓 Microsoft 得以繼續進行問題解決行動，Microsoft 可能需要降級嚴重等級。

附錄 B：成功管理服務

此附錄提供一系列可視化展示成功管理服務支柱、活動和成果的圖表。

成功管理服務

- 成功管理服務含入貴用戶的合約，除非本文或貴用戶的工單另有註明。
- 成功管理服務是以數位方式和/或由客戶成功經理提供。
- 這些資源可遠端操作，亦可至您的地點現場操作，並將與您一起進行以下活動：

支柱	活動	活動描述
解決方案健康狀態：目標係透過確保貴用戶的 Microsoft 雲端投資健康、最佳化和復原，幫助您充分利用雲端投資。透過我們的客戶健康狀態計劃管理，我們將與您合作規劃並實作能夠改善 Microsoft 雲端解決方案作業健康狀態的行動和建議。 我們利用問題管理專長，幫助貴用戶識別和解決影響雲端效能和可靠性的週期性問題。我們還進行定期活動，幫助貴用戶備災，幫助貴用戶做好應對可能中斷業務作業的重大事件和故障。 此外，我們還建議貴用戶讓我們檢閱您的復原與安全，幫助您識別並抓住改善依賴雲端的關鍵業務功能的復原與健康的機會。	客戶健康狀態計劃管理	透過著重在簡化與卓越營運，改善和促進客戶健康情況。
	問題管理	識別並回應重大問題，建立和/或產生見解，推薦適當補救措施
	主動式復原	提高復原能力，即系統可承受故障發生並迅速復原的能力，最大限度地降低對客戶與業務成果的影響
	主動式安全性	透過實作 Microsoft 安全解決方案，提高安全性與合規性。
	備災	確保客戶做好準備，應對危機和協調 Microsoft 團隊
採用與規劃：我們協助貴用戶在規劃和實施改變貴組織的雲端科技時協調和調整正確的資源。我們提供成功計劃管理服務，幫助貴用戶實現技術和業務目標。我們會幫助貴用戶加速 Microsoft 雲端技術的實作、採用和價值實現。 我們還會透過客戶健康情況計劃管理服務，協助貴用戶增強 Microsoft 雲端投資之健康情況。我們透過技術最佳化服務協助貴用戶識別減少雲端和軟體費用的機會。 我們透過技術和安全更新，及時通知貴用戶重要的產品、安全、服務和功能更新。我們透過生命週期管理服務，指引並幫助貴用戶解決生命技術問題。	成功計劃管理	依據建立的客戶成功計劃，進行關係控管並持續協調持續進行之帳戶規劃、調整，以及驗證客戶成果/價值。
	技術最佳化	透過雲端最佳化，讓客戶投資獲得最大回報
	技術與安全性更新	雲端投資和基礎結構持續更新至最新發佈的更新
	生命週期管理服務	確保客戶擁有最新的生命週期管理計劃
行政主管合作關係：我們將與貴用戶像夥伴一樣合作，共同承擔責任並分享貴用戶的 Microsoft 投資回報。我們將在貴用戶的行政主管與我們的行政主管之間建立牢固的聯係，以便我們瞭解貴用戶的目標並支持貴用戶的成功計劃。我們利用 Microsoft 雲端技術提供服務，幫助貴用戶規劃並達成指定成果。我們幫助貴用戶快速開始和進行，充分利用貴用戶的雲端解決方案，並從 Microsoft 獲得更多價值。	客戶關係管理	客戶與 Microsoft 之間和諧、成功的關係

© 2026 Microsoft Corporation.保留一切權利。在未經 Microsoft Corp. 明示授權之情況下，嚴格禁止使用或散布上述任何資料。

Microsoft 及 Windows 為 Microsoft Corporation 在美國及/或其他國家/地區的註冊商標。

本文件所提及之實際公司和產品名稱可能是其各自所有人的商標。